

“COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA PRESENTACIONES”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN (CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE

FUNDAE

 — EDE Madrid

Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial



“COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA PRESENTACIONES”

La sociedad respeta ampliamente lo técnico: el disponer mecanismos y reglas para resolver problemas de la empresa y la sociedad. Los proyectos técnicos poseen una belleza intrínseca: unas veces es el planteamiento del problema que resuelven; otras, la solución.

Pero para crear un impacto duradero no basta con que seamos buenos en el trabajo. Debemos saber contarlos. Porque quien sabe contar con rigor un proyecto y hacerlo atractivo y comprensible lleva varios pasos por delante. No se trata de convertirse en el “gurú de las presentaciones”. Sino de que la gente se entretenga e interese por el proyecto que cuentas.

Profesor:

Diego Marqueta

Consultor de comunicación audiovisual



Formato:
Online



Fechas:
7 y 9 de abril (17 – 21 h)



Duración:
8 horas



Precio:
250€ + IVA



Lo que vas a aprender en este curso te va a ser útil en muchas facetas de tu vida profesional. Habitualmente esto se aborda a base de «prueba y error» (un método respetable). Pero durante este taller lo aprenderemos de manera sistemática: [1] cómo funciona la lógica de las presentaciones; [2] cómo estructurar metódicamente tu narrativa; [3] cómo se componen gráficas y diapositivas con aspecto profesional; [4] cómo expresar con naturalidad aunando paralingüística (voz), kinésica (lenguaje corporal) y proxemia (uso del espacio).

Aprenderemos a construir nuestra presentación con fundamentos, ejemplos y trucos. Y con práctica individual durante el taller.

Presentarás de manera seductora, y en el corto plazo:

- Proyectos complejos a equipos técnicos y no-técnicos;
- Iniciativas inspiradoras en eventos internos y externos;
- Tu marca personal o la de tu empresa.

Sabrás desplegar como nadie:

- Lo que cuentas: Qué contar/hacer (y no-contar/no-hacer) para que tu presentación funcione sencillamente. Y, sencillamente, funcione.
- Lo que callas (que, ‘¡magia!’, completa a lo que cuentas).
- La naturalidad al mostrarlo: combinando con lo oral (tú y tu voz) con lo visual (diapositivas, lenguaje corporal y manera de moverte).



Objetivos del curso

- Adquirir capacidades para **presentar ideas que conduzcan a resultados inmediatos**.
- Dotar de herramientas ágiles para **estructurar mensajes técnicos y de negocio**.
- **Reducir las ineficiencias** derivadas de presentaciones confusas.
- **Mejorar la productividad** por tiempos más ajustados a la preparación y exposición de presentaciones.
- Dar un **salto de Excelencia en la Calidad** percibida en las presentaciones dentro y fuera de la empresa.
- **Identificar nuevos enfoques y realidades** que subyacen en los proyectos.



Contenido del curso

- **Desarrollar desde las Ideas:**
 - La secuencia Idea-Forma-Lenguaje-Estructura-Diseño-Acabado.
 - Práctica de los mapas mentales.
- **Diseño / Expresión Gráfica:**
 - La continuidad en el diseño de diapositivas.
 - La elaboración adecuada de gráficos.
 - La composición con imágenes.
- **Superar las barreras para presentar:**
 - Convivencia del presentador con la presentación.
 - Práctica de la expresión pública y postura.



¿A quién va dirigido?

- **Profesionales que desarrollan presentaciones** dentro y fuera de la empresa.
- Aquellos que **echan en falta un aspecto profesional en sus presentaciones y documentos**.
- **Personas que** trabajen en proyectos que **necesitan crear un impacto con credibilidad técnica y narrativa seductora**.

[¡Inscríbete ahora y comienza a transformar tu narrativa visual creando presentaciones que marquen la diferencia!](#)