

“SUPPLY MANAGEMENT 4.0: IA PARA GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES”

CURSO INTENSIVO DE
FORMACIÓN (CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE

FUNDAE

 — EDE Madrid
Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial



SUPPLY MANAGEMENT 4.0: IA PARA GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES

En un contexto cada vez más digital y competitivo, la función de Compras ha dejado de ser meramente operativa para convertirse en un área estratégica clave en la cadena de valor de las organizaciones. La Inteligencia Artificial (IA), especialmente en su vertiente generativa y automatizadora, ofrece nuevas oportunidades para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia.

Este curso de 9 horas está diseñado para profesionales que desean dar sus primeros pasos en la aplicación práctica de la IA en la gestión de compras. Combinaremos fundamentos teóricos, herramientas reales y ejercicios prácticos con plataformas como ChatGPT, Gemini, Copilot y Make.

Profesor:

Rodrigo Alonso

Consultor Transformación Digital y formación en compras
Profesor en UAM, CEF, Integra Tech School



Formato:
Online



Fechas:
2, 3 y 4 de junio
(de 10 a 13h)



Duración:
9 horas



Precio:
350€* + IVA



*Oferta válida hasta el 5 de mayo



Objetivos del curso

- **Comprender el rol estratégico de Compras** dentro de la organización y sus principales procesos.
- Conocer **las principales tecnologías y plataformas digitales** que están transformando el área de Compras.
- Introducir los **fundamentos de la Inteligencia Artificial** aplicada al proceso de compras.
- **Explorar herramientas prácticas de IA** generativa y automatización, como **ChatGPT, Gemini, Copilot y Make**.
- **Aplicar los conocimientos adquiridos** a través de simulaciones y casos reales, impulsando la transformación digital del área de Compras.



Herramientas de IA y Automatización utilizadas durante el curso

A lo largo de las sesiones se irán empleando las siguientes herramientas de IA y Automatización principales, si bien se añadirán otras adicionales a lo largo del curso. Se requiere de una cuenta de Gmail personal:



Chat GPT



Copilot



Make.com



Gémini



Contenidos del Curso

- **Módulo I: Fundamentos de Compras**
 - La función de Compras y su relación con la empresa
 - Organización del departamento de Compras
 - Procedimientos, procesos y políticas
 - Gestión de clientes internos y proveedores
- **Módulo II: Compras Estratégicas**
 - Compras como herramienta estratégica
 - Planificación de Compras
 - Category Management
 - Innovación en Compras
 - Cuadro de mandos y KPIs
- **Módulo III: Herramientas y Plataformas de Sourcing y Procurement**
 - Soluciones IT para Compras
 - Negociaciones electrónicas (RFQs, subastas)
 - Catálogos electrónicos, contratos inteligentes y facturación electrónica
 - Principales plataformas: SAP Ariba, Coupa, Jaggaer, SERES...
 - Introducción a la automatización de procesos con IA



Contenidos del curso

- **Módulo 4: Inteligencia Artificial aplicada a Compras**
 - Introducción a la IA generativa
 - ¿Qué es la IA generativa?
 - Herramientas clave: ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude
 - Casos de uso reales (1h)
 - Generación de RFQs, emails, contratos y comparativas
 - Clasificación automática de categorías de compra
 - Análisis de gasto y proveedores con IA
 - Automatización de flujos con Make (1h)
 - ¿Qué es Make y cómo automatiza tareas repetitivas?
 - Ejemplo: automatizar recepción de presupuestos o validación de pedidos
 - Taller práctico final: Reto por grupos: diseñar un proceso de compras mejorado con IA



Destinatarios del curso

- **Profesionales del área de Compras** que deseen iniciarse en herramientas digitales e inteligencia artificial.
- **Responsables de Compras** interesados en liderar procesos de transformación digital.
- **Técnicos y analistas de Procurement** que buscan automatizar tareas y tomar mejores decisiones con datos.
- **Consultores y formadores** en gestión de compras que quieren actualizarse con tendencias tecnológicas.
- **Estudiantes de logística, operaciones o administración** de empresas que deseen adquirir competencias digitales aplicadas a Compras.