

“IA PARA PROCUREMENT Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)”

CURSO INTENSIVO DE
FORMACIÓN (CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

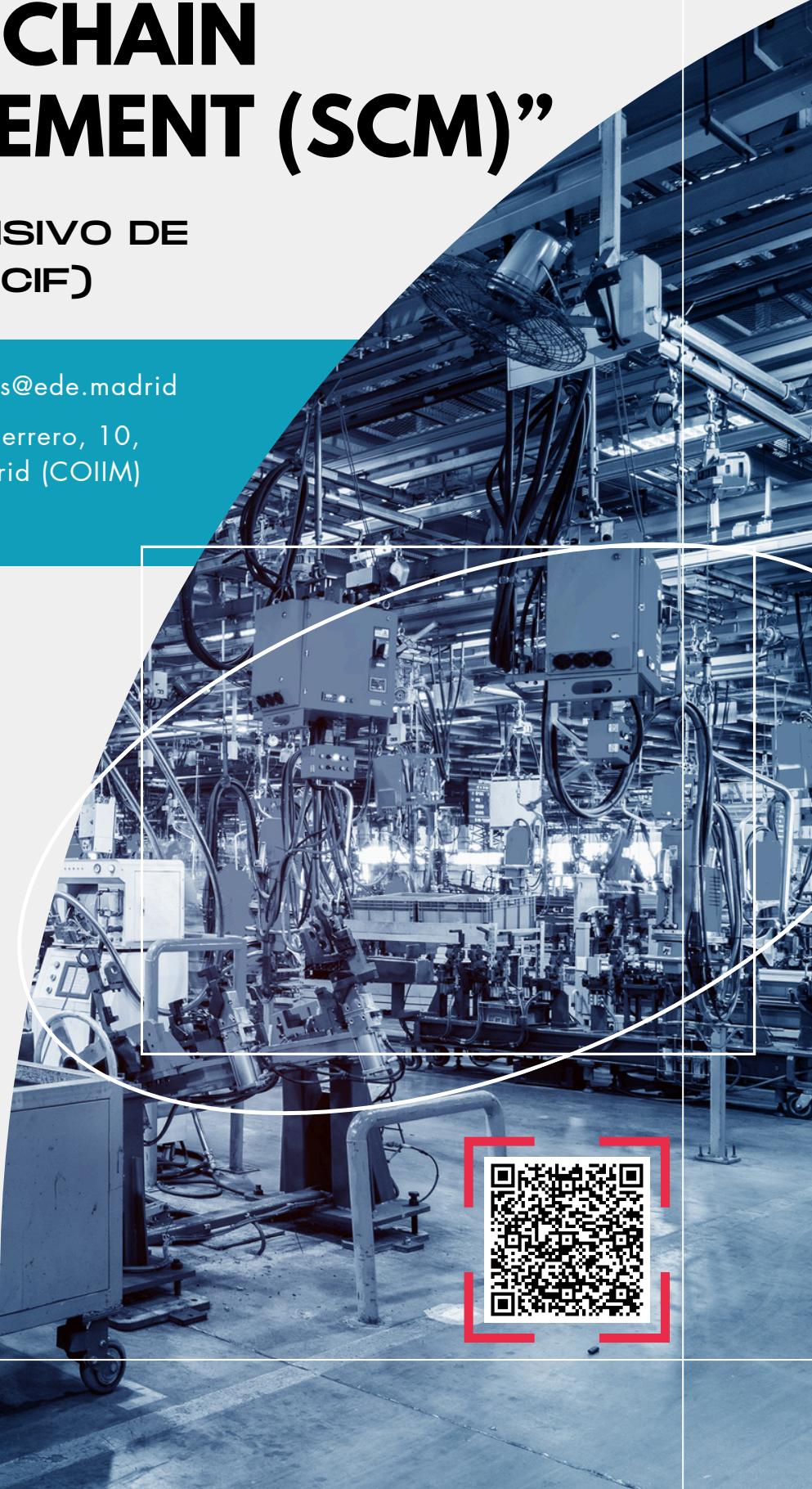
www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE

FUNDAE



**Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial**



“IA PARA PROCUREMENT Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)”

La Supply Chain afronta hoy retos de complejidad y velocidad que exigen nuevas herramientas. La Inteligencia Artificial (IA), en especial la generativa y la aplicada a la automatización, permite optimizar inventarios, anticipar la demanda y mejorar la logística.

Este curso intensivo de 6 horas combina fundamentos prácticos y el uso de herramientas como ChatGPT, Julius AI, Gamma, Napkin AI y Make.com, aplicadas a casos reales de planificación, aprovisionamiento y transporte.

Profesor:

Luis Miguel del Saz

Digital Transformation Leader en **AIRBUS**



Formato:
Online



Fechas Disponibles:
Febrero – 2 y 3
Marzo – 10 y 12
Mayo – 4 y 5



Duración:
6 horas (UTC +1)
Febrero – 16 a 19h
Marzo – 10 a 13h
Mayo – 16 a 19h



Precio:
300€ + IVA



Objetivos del curso

- Comprender el **rol estratégico del Procurement y la Supply Chain** dentro de la organización y los principales retos actuales.
- Conocer los **fundamentos de la Inteligencia Artificial** y sus **aplicaciones a nivel de usuario en logística y operaciones**.
- Diferenciar entre **IA tradicional e IA generativa**, aprendiendo a estructurar **prompts efectivos y seguros**.
- Explorar **herramientas prácticas de IA y automatización** como **ChatGPT, Julius AI, Gamma, Napkin y Make.com**.
- **Aplicar los conocimientos adquiridos en casos reales de Supply Chain** (demanda, inventarios, aprovisionamiento y transporte) para impulsar la transformación digital del área.



Herramientas de IA y Automatización utilizadas durante el curso



Perplexity



Notebook LM



Chat GPT



Open AI Platform



Gamma



Make.com



Napkin AI



Copilot



Gémini



Contenidos del Curso

○ Módulo I: Fundamentos de la IA para Procurement y SCM

- Qué es la IA y cómo está transformando la gestión de la cadena de suministro.
- IA tradicional vs IA generativa.
- Conceptos esenciales: Prompt, LLM, RAG, Temperatura, Token
- Cómo estructurar un prompt eficaz orientado a compras y logística.
- Errores frecuentes y cómo solucionarlos.
- Ética, sesgos y buenas prácticas en el uso de IA corporativa.
- Qué información no incluir: confidencialidad, datos sensibles y compliance.

○ Módulo II: Herramientas de IA aplicadas a la cadena de suministro

- ChatGPT, Copilot y Gemini
 - Redacción de correos, ofertas y negociaciones con proveedores.
 - Resumen de contratos y documentación técnica.
 - Análisis de riesgos logísticos y generación de planes de contingencia.
- Julius AI
 - Análisis de datos de compras y previsiones de demanda.
 - Detección de anomalías o desviaciones en costes y plazos.
- Gamma, Notebook LM y Napkin AI
 - Creación de informes visuales y presentaciones para dirección.



Contenidos del curso

- **Módulo III: Chat GPT y Open AI Platform**
 - Interfaz, configuración y personalización avanzada.
 - Creación de GPTs personalizados para Procurement y Supply Chain
 - Ejemplo: Asistente de análisis de ofertas de proveedores.
 - Qué es OpenAI Platform y cómo se diferencia de ChatGPT.
 - Introducción a asistentes corporativos: estructura, instrucciones, herramientas.
- **Módulo IV: IA y Automatización de Procesos**
 - Qué es la automatización y cómo complementa la IA.
 - Automatización tradicional vs automatización con IA.
 - Elementos básicos: desencadenante, acción, bifurcación, conexiones.
 - Demo con Make.com:
 - Crear un flujo automatizado para consolidar datos de proveedores o generar alertas de stock.
 - Introducción a la integración con ERPs y plataformas de compras.
- **Módulo V: Ejemplos Concretos de Aplicación en Supply Chain**
 - Planificación de la demanda y la oferta
 - Gestión de inventarios y almacenes
 - Producción y aprovisionamiento
 - Transporte y logística
 - Seguimiento y optimización de la cadena



Destinatarios del Curso

- **Profesionales del área de Supply Chain, Logística y Operaciones** que deseen iniciarse en el uso de inteligencia artificial.
- **Responsables de Planificación, Compras y Aprovisionamiento** interesados en liderar procesos de transformación digital.
- **Técnicos y analistas de inventarios, transporte y almacenes** que buscan automatizar tareas y mejorar la toma de decisiones con datos.
- **Consultores y formadores** en gestión de la cadena de suministro que quieran actualizarse con tendencias tecnológicas.
- **Estudiantes de logística o ingeniería industrial.**