

“IA GENERATIVA PARA PYMES: MARKETING, VENTAS Y DESARROLLO WEB”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN (CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

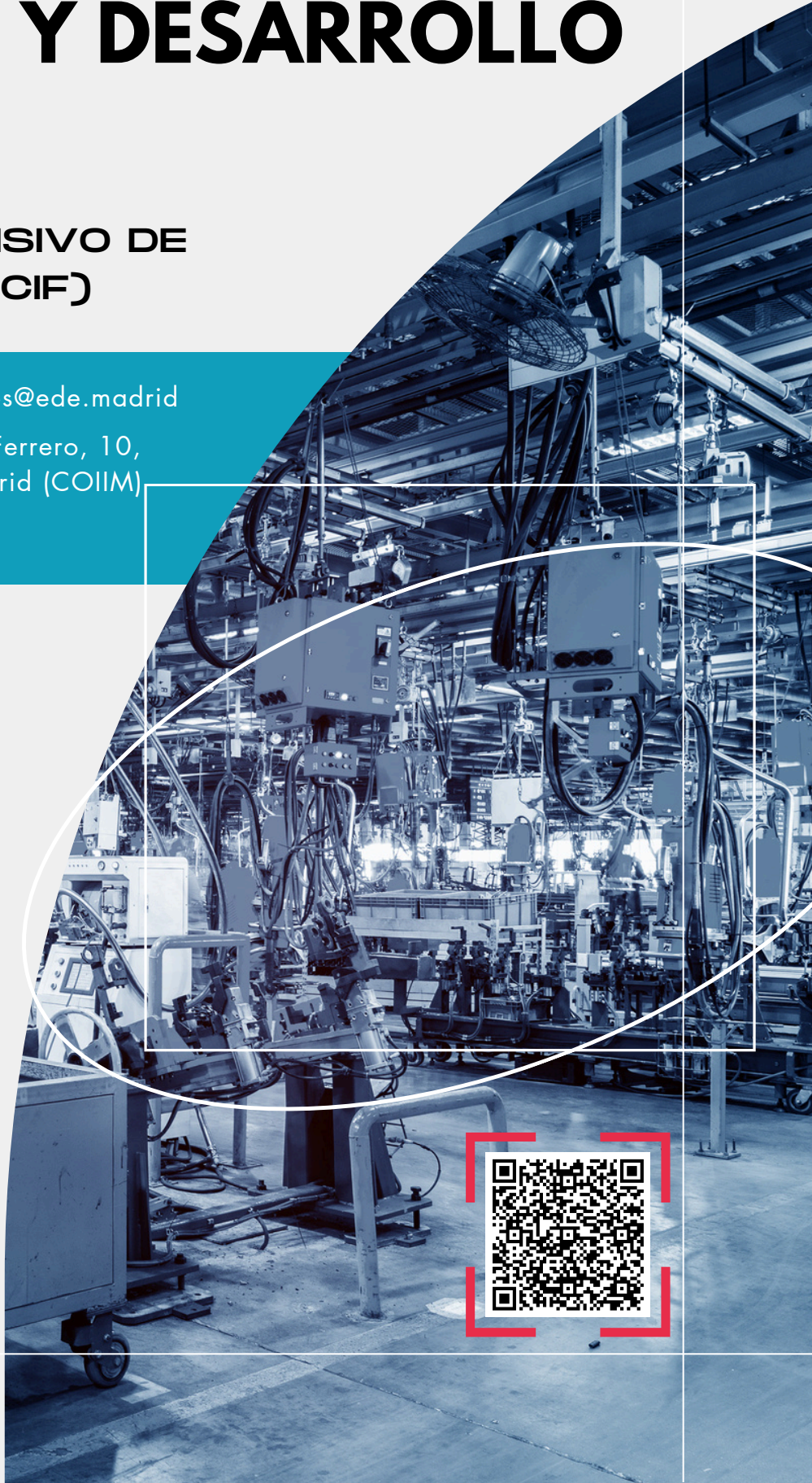
FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE

FUNDAE



— EDE Madrid

Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial



“IA GENERATIVA PARA PYMES: MARKETING, VENTAS Y DESARROLLO WEB”

Este curso ha sido diseñado para **ayudar a las pequeñas y medianas empresas a aprovechar al máximo el poder de la IA**, impulsando sus estrategias de marketing, ventas y presencia online.

En este curso intensivo, aprenderás de forma práctica cómo implementar herramientas de IA generativa para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la comunicación con clientes. Descubre cómo llevar tu negocio al siguiente nivel, utilizando tecnologías avanzadas para crear contenido atractivo, automatizar ventas y desarrollar sitios web optimizados, todo en un corto periodo de tiempo. ¡No te pierdas esta oportunidad de transformar tu empresa con la IA!

Profesor:
Beñat Galdós
Fundador de 



Formato:
Online



Fechas:
20 y 22 de Mayo (18:00–
21:00)



Duración:
6 horas



Precio:
~~380€~~ **200€***

*Promoción por tiempo limitado. Descuento adicional para miembros de COIIM (Precio final de 150 euros). IVA incluido para todos los casos. **Formación bonificable por FUNDAE.**



Itinerario y contenido del curso

○ Fundamentos de IA generativa y aplicaciones prácticas

- **Introducción a la IA Generativa para PYMEs**
 - Conceptos básicos y relevancia para empresas industriales y otros sectores.
 - Casos de uso en marketing, ventas y comunicación corporativa.
 - Potencial de optimización de procesos y reducción de costes.
- **Herramientas de IA generativa para no expertos**
 - Demostración de Claude, ChatGPT, DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion.
 - Aplicaciones prácticas en creación de contenidos y diseño visual
 - Integración con herramientas existentes (CRM, ERP, software de diseño)
 - Estructura de prompts efectivos.
 - Uso de modificadores y parámetros.
 - Iteración y refinamiento de resultados.
- **Taller práctico: generación de contenidos para marketing industrial**
 - Creación de descripciones de productos técnicos.
 - Generación de posts para redes sociales B2B.
 - Diseño de infografías explicativas de procesos industriales.

○ Optimización de procesos de venta y comunicación con IA

- **IA en el ciclo de ventas B2B**
 - Generación de leads cualificados.
 - Personalización de propuestas comerciales.
 - Automatización de seguimientos y nurturing.
- **Mejora de la comunicación técnica con IA**
 - Simplificación de documentación técnica.
 - Creación de manuales de usuario y FAQs dinámicas.
 - Traducción y localización/adaptación de contenidos técnicos.
- **Taller práctico: optimización de un proceso de venta**
 - Análisis previo de un funnel existente.
 - Identificación de puntos de mejora con IA como copiloto.
 - Implementación de soluciones específicas de IA en cada etapa a mejorar en el funnel, además de integrarlo al día a día de las personas correspondientes.
- **Consideraciones éticas y legales**
 - Privacidad de datos en el uso de la IA.
 - Transparencia en la comunicación asistida por IA.

○ Desarrollo web y análisis de datos con IA

- **Introducción al desarrollo web con IA**
 - Panorama de soluciones de IA para creación de sitios web.
 - Beneficios para PYMEs: ahorro de tiempo, recursos y generación de pruebas de concepto.
- **Taller práctico: creación de un sitio web con Durable AI**
 - Introducción a Durable.
 - Demostración de capacidades de IA de Durable.
 - Ejercicio guiado: Crear un sitio web para una PYME industrial
- **SEO y analítica web potenciada a través de IA**
 - Optimización de contenidos para motores de búsqueda B2B.
 - Implementación de mejoras basadas en insights de IA (microcopies, CTAs).
 - Análisis de datos de tráfico web con asistencia de IA (tests A/B).
- **Automatización de procesos web con IA**
 - Chatbots para atención al cliente técnico.
 - Personalización dinámica de contenidos web.
 - Mantenimiento y actualización de catálogos de productos.
- **Taller Final: Plan de Implementación de IA en tu PYME**
 - Identificación de áreas de oportunidad en la empresa de cada participante.
 - Desarrollo de un plan de acción a corto y medio plazo.
 - Estimación de recursos necesarios y ROI potencial.



¿A quién va dirigido?

- **Directores, Mánagers y Técnicos de Operaciones, Comunicación, Marketing y Ventas** con interés en entender como explotar y sacar el máximo partido a la IA Generativa para trasladar valores e imágenes fundamentales de la empresa.
- **Consultores en Innovación, Eficiencia Operativa y Diseño Estratégico:** que asesoran a empresas en la mejora de la eficiencia operativa y la innovación tecnológica, interesados en profundizar sus conocimientos en el ámbito de la IA Generativa.
- **Especialistas en Tecnologías de la Información (TI) e Integración de Sistemas** con conocimientos en tecnologías de la información interesadas en aplicar sus habilidades en entornos industriales para la explotación de datos con IA Generativa.