

# “IA GENERATIVA PARA PYMES: MARKETING, VENTAS Y DESARROLLO WEB”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN (CIF) PARA PYMES INDUSTRIALES

Inscripciones: [admisiones@ede.madrid](mailto:admisiones@ede.madrid)

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,  
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

[www.ede.madrid](http://www.ede.madrid)

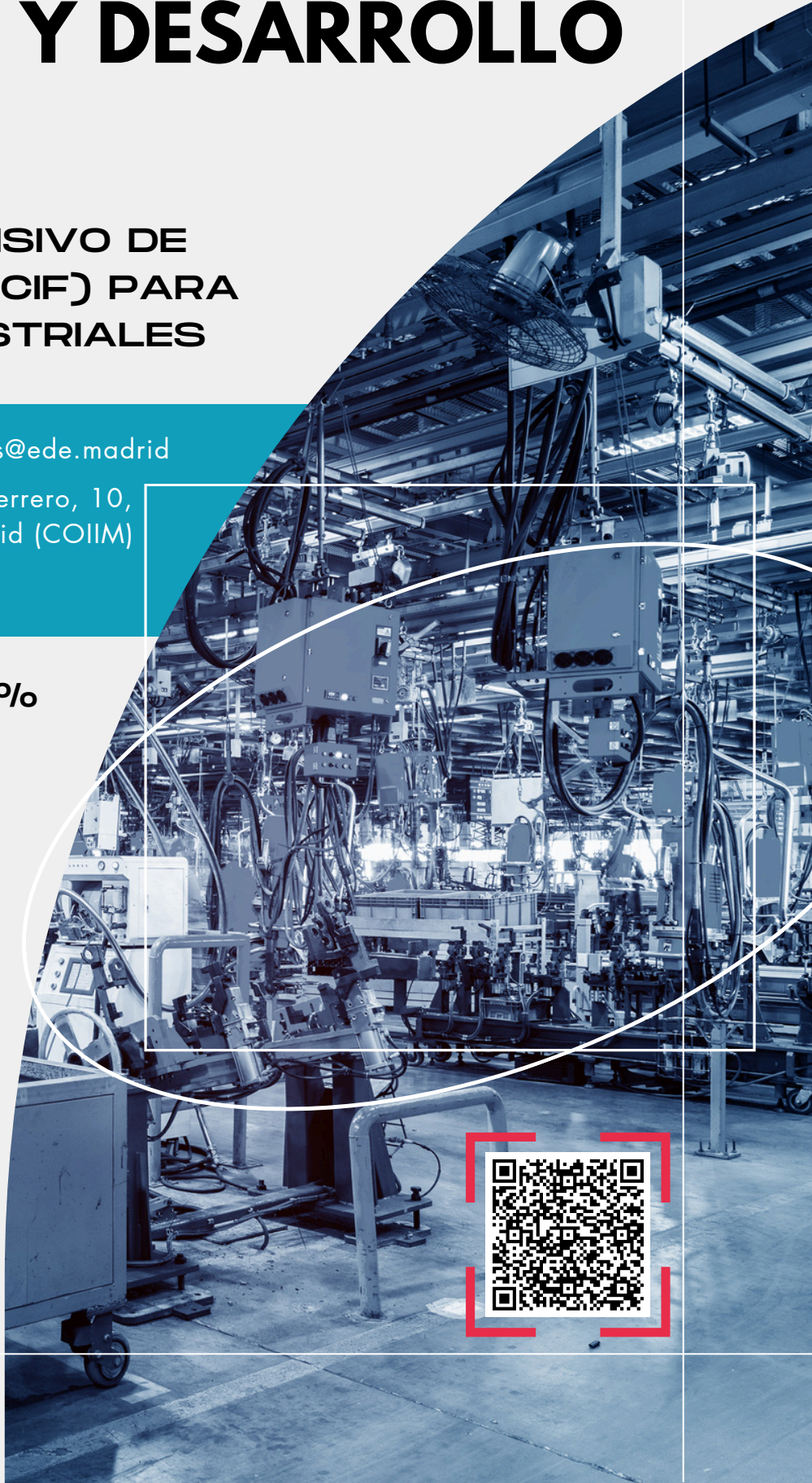
FORMACIÓN 100%  
BONIFICABLE A  
TRAVÉS DE

**FUNDAE**



— EDE Madrid

Escuela de  
Emprendimiento  
y Desarrollo Empresarial



# “IA GENERATIVA PARA PYMES: MARKETING, VENTAS Y DESARROLLO WEB”

Este curso ha sido diseñado para **ayudar a las pequeñas y medianas empresas a aprovechar al máximo el poder de la IA**, impulsando sus estrategias de marketing, ventas y presencia online.

En este curso intensivo, aprenderás de forma práctica cómo implementar herramientas de IA generativa para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la comunicación con clientes. Descubre cómo llevar tu negocio al siguiente nivel, utilizando tecnologías avanzadas para crear contenido atractivo, automatizar ventas y desarrollar sitios web optimizados, todo en un corto periodo de tiempo. ¡No te pierdas esta oportunidad de transformar tu empresa con la IA!

Profesor:  
**Beñat Galdós**  
Fundador de  **GALDE**



**Formato:**  
Online



**Fechas:**  
25 y 27 de Noviembre  
(18:00–21:00)



**Duración:**  
6 horas



**Precio:**  
~~380€~~ **200€\***

\*Promoción por tiempo limitado. Descuento adicional para miembros de COIIM (Precio final de 150 euros). IVA incluido para todos los casos. **Formación 100% bonificable por FUNDAE.**



## Itinerario y contenido del curso

### ○ Fundamentos de IA generativa y aplicaciones prácticas

- **Introducción a la IA Generativa para PYMEs**
  - Conceptos básicos y relevancia para empresas industriales y otros sectores.
  - Casos de uso en marketing, ventas y comunicación corporativa.
  - Potencial de optimización de procesos y reducción de costes.
- **Herramientas de IA generativa para no expertos**
  - Demostración de Claude, ChatGPT, DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion.
  - Aplicaciones prácticas en creación de contenidos y diseño visual
  - Integración con herramientas existentes (CRM, ERP, software de diseño)
  - Estructura de prompts efectivos.
  - Uso de modificadores y parámetros.
  - Iteración y refinamiento de resultados.
- **Taller práctico: generación de contenidos para marketing industrial**
  - Creación de descripciones de productos técnicos.
  - Generación de posts para redes sociales B2B.
  - Diseño de infografías explicativas de procesos industriales.

## ○ Optimización de procesos de venta y comunicación con IA

- **IA en el ciclo de ventas B2B**
  - Generación de leads cualificados.
  - Personalización de propuestas comerciales.
  - Automatización de seguimientos y nurturing.
- **Mejora de la comunicación técnica con IA**
  - Simplificación de documentación técnica.
  - Creación de manuales de usuario y FAQs dinámicas.
  - Traducción y localización/adaptación de contenidos técnicos.
- **Taller práctico: optimización de un proceso de venta**
  - Análisis previo de un funnel existente.
  - Identificación de puntos de mejora con IA como copiloto.
  - Implementación de soluciones específicas de IA en cada etapa a mejorar en el funnel, además de integrarlo al día a día de las personas correspondientes.
- **Consideraciones éticas y legales**
  - Privacidad de datos en el uso de la IA.
  - Transparencia en la comunicación asistida por IA.

## ○ Desarrollo web y análisis de datos con IA

- **Introducción al desarrollo web con IA**
  - Panorama de soluciones de IA para creación de sitios web.
  - Beneficios para PYMEs: ahorro de tiempo, recursos y generación de pruebas de concepto.
- **Taller práctico: creación de un sitio web con Durable AI**
  - Introducción a Durable.
  - Demostración de capacidades de IA de Durable.
  - Ejercicio guiado: Crear un sitio web para una PYME industrial
- **SEO y analítica web potenciada a través de IA**
  - Optimización de contenidos para motores de búsqueda B2B.
  - Implementación de mejoras basadas en insights de IA (microcopies, CTAs).
  - Análisis de datos de tráfico web con asistencia de IA (tests A/B).
- **Automatización de procesos web con IA**
  - Chatbots para atención al cliente técnico.
  - Personalización dinámica de contenidos web.
  - Mantenimiento y actualización de catálogos de productos.
- **Taller Final: Plan de Implementación de IA en tu PYME**
  - Identificación de áreas de oportunidad en la empresa de cada participante.
  - Desarrollo de un plan de acción a corto y medio plazo.
  - Estimación de recursos necesarios y ROI potencial.



## ¿A quién va dirigido?

- **Directores, Mánagers y Técnicos de Operaciones, Comunicación, Marketing y Ventas** con interés en entender como explotar y sacar el máximo partido a la IA Generativa para trasladar valores e imágenes fundamentales de la empresa.
- **Consultores en Innovación, Eficiencia Operativa y Diseño Estratégico:** que asesoran a empresas en la mejora de la eficiencia operativa y la innovación tecnológica, interesados en profundizar sus conocimientos en el ámbito de la IA Generativa.
- **Especialistas en Tecnologías de la Información (TI) e Integración de Sistemas** con conocimientos en tecnologías de la información interesadas en aplicar sus habilidades en entornos industriales para la explotación de datos con IA Generativa.