

“INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN PARA MARKETING”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN (CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE

FUNDAE

 — EDE Madrid
Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN PARA MARKETING

El marketing digital está evolucionando a un ritmo acelerado, y la inteligencia artificial (IA) junto con la automatización se han convertido en herramientas clave para optimizar estrategias, mejorar la eficiencia y potenciar resultados. En este curso, exploraremos cómo la IA y la automatización pueden integrarse en las distintas áreas del marketing digital.

A lo largo de las sesiones, aprenderás conceptos esenciales de marketing digital, descubrirás el potencial de la inteligencia artificial aplicada y pondrás en práctica herramientas avanzadas para la automatización de procesos. Además, contarás con recursos adicionales como plantillas, prompts optimizados y otros recursos para seguir perfeccionando tus habilidades.

Profesor:

Francisco Javier Laclaustra Yebes

Responsable de Desarrollo de Negocio en 



Formato:
Online



Fechas:
Del 11 al 26 de Junio
(Miércoles y Jueves de
10:00 a 13:00)



Duración:
18 horas



Precio:
800€* + IVA

*Formación bonificable por FUNDAE.



Objetivos del curso

- Comprender los **fundamentos del marketing digital y su relación con la IA** y la automatización.
- Aprender a **utilizar la inteligencia artificial para optimizar estrategias** de SEO, SEM, email marketing, contenido y redes sociales.
- **Dominar la ingeniería de prompts** para mejorar la generación de contenido con IA.
- Conocer **herramientas de IA para la creación de contenido** visual, copys, podcasts y otras estrategias de marketing.
- **Implementar sistemas de automatización** en distintas áreas del marketing digital.



Herramientas de IA y Automatización utilizadas durante el curso

A lo largo de las sesiones se irán empleando las siguientes herramientas de IA y Automatización principales, si bien se añadirán otras adicionales a lo largo del curso. Se requiere de una cuenta de Gmail personal. Igualmente, se emplearán herramientas freemium o con versiones de prueba gratis para poder poner en práctica todo lo aprendido.



Chat GPT



AIPRM



Eleven Labs AI



Ad Creative AI



Dall - E 3



Napkin AI



Make.com



HubSpot CRM



Contenidos del Curso

- **Módulo I: Conceptos esenciales de Marketing Digital.**
 - ¿Qué es el Marketing Digital?
 - Inbound vs Outbound Marketing
 - Fases del Funnel de Ventas
 - Customer Journey Map
 - Principales Estrategias de Mkt Digital
 - SEO
 - SEM
 - Email Mkt
 - Marketing de contenidos
 - Social Media
 - Inbound Marketing



Contenidos del curso

- **Módulo II: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing**
 - Qué es la IA: Evolución y Funcionamiento
 - Ingeniería de Prompts: cómo hacer un buen prompt manual
 - Aplicación de IA en diferentes sectores incluido el del Marketing Digital
 - Aplicaciones en diferentes estrategias de Marketing Digital
 - SEO
 - SEM
 - Email Mkt
 - Marketing de contenidos
 - Social Media
 - Inbound Marketing
 - Práctica: Herramientas de IA y su utilización en Marketing Digital
 - AIPRM y Chat GPT
 - Calendarios de Contenidos,
 - Blog Posts,
 - Estrategias Iniciales de Keywords,
 - Copys para RRSS
 - Eleven Labs y Notebook LM
 - Creación y edición de voces artificiales.
 - Creación de Podcasts.
 - Ad Creative AI, Dall – E 3 y Napkin AI
 - Creación de creativos para publicidad digital
 - Creación de imágenes e infografías para blogs, redes sociales, etc.

- **Módulo III: Automatización de Marketing con IA**
 - Qué es la automatización
 - Evolución de la automatización
 - Automatización hasta hoy: desarrollo de software
 - Automatización a día de hoy: integración entre aplicaciones
 - Automatización en el futuro: modelos 100% integrados user-friendly
 - Elementos clave de una automatización
 - Desencadenantes
 - Acciones
 - Bifurcaciones



Contenidos del curso

- Aplicación de la automatización a estrategias de marketing digital
 - SEO
 - SEM
 - Email Marketing
 - Marketing de contenidos
 - Social Media
 - Inbound Marketing y Growth Hacking
- Práctica: Herramientas de Automatización para Marketing
 - Make.com (creación de flujos de trabajo automatizados que introducen la IA)
 - Creación de posts automáticos en redes sociales con IA
 - Creación de una newsletter 100% original con IA
 - HubSpot (Marketing Hub Pro)
 - Creación de Automatización de Campaña de Mail Mkt basada en interacción
 - Automatización para la reactivación de clientes inactivos
 - Alternativas a Make y HubSpot
 - Zapier
 - Active Campaign

Módulo IV: Resolución de dudas, Cierre y Recursos Adicionales.

- Prompts utilizados durante las sesiones
- Plantillas de Automatización de tareas
- Acceso a recursos adicionales para continuar el aprendizaje tras la formación



Destinatarios del curso

- **Empresarios y emprendedores** que buscan optimizar sus procesos de marketing, generar contenido de manera eficiente y mejorar la captación de clientes con herramientas de IA y automatización.
- **Directores y responsables de marketing digital** interesados en mejorar la eficiencia operativa, personalizar estrategias y potenciar sus campañas con la ayuda de la inteligencia artificial.



Destinatarios del curso

- **Profesionales de marketing digital** que quieren dominar herramientas avanzadas para SEO, SEM, email marketing, redes sociales y automatización de campañas.
- **Consultores y agencias de marketing** que buscan diferenciarse en el mercado ofreciendo servicios innovadores basados en IA y automatización.
- **Equipos de ventas y growth hacking** que desean potenciar la generación de leads, mejorar la segmentación y personalización de campañas con IA.
- **Cualquier profesional que desee actualizar sus conocimientos en las últimas tendencias del marketing digital**, la inteligencia artificial aplicada y la automatización.