

“INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN PARA MARKETING”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN (CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE

FUNDAE

 — EDE Madrid
Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN PARA MARKETING

El marketing digital está evolucionando a un ritmo acelerado, y la inteligencia artificial (IA) junto con la automatización se han convertido en herramientas clave para optimizar estrategias, mejorar la eficiencia y potenciar resultados. En este curso, exploraremos cómo la IA y la automatización pueden integrarse en las distintas áreas del marketing digital.

A lo largo de las sesiones, aprenderás conceptos esenciales de marketing digital, descubrirás el potencial de la inteligencia artificial aplicada y pondrás en práctica herramientas avanzadas para la automatización de procesos. Además, contarás con recursos adicionales como plantillas, prompts optimizados y otros recursos para seguir perfeccionando tus habilidades.

Profesor:

Francisco Javier Laclaustra Yebes

Responsable de Desarrollo de Negocio en 



Formato:
Online



Fechas:
Del 10 al 25 de noviembre
Lunes y Martes (10:00 a
13:00)



Duración:
18 horas



Precio:
800€* + IVA

*Formación bonificable por FUNDAE.



Objetivos del curso

- Comprender los **fundamentos del marketing digital y su relación con la IA** y la automatización.
- Aprender a **utilizar la inteligencia artificial para optimizar estrategias** de SEO, SEM, email marketing, contenido y redes sociales.
- **Dominar la ingeniería de prompts** para mejorar la generación de contenido con IA.
- Conocer **herramientas de IA para la creación de contenido** visual, copys, podcasts y otras estrategias de marketing.
- **Implementar sistemas de automatización** en distintas áreas del marketing digital.



Herramientas de IA y Automatización utilizadas durante el curso

A lo largo de las sesiones se irán empleando las siguientes herramientas de IA y Automatización principales, si bien se añadirán otras adicionales a lo largo del curso. Se requiere de una cuenta de Gmail personal. Igualmente, se emplearán herramientas freemium o con versiones de prueba gratis para poder poner en práctica todo lo aprendido.



Chat GPT



Open AI Platform



Napkin AI



InVideo AI



Gamma



Hey Gen AI



Make.com



HubSpot CRM



Contenidos del Curso

- **Módulo I: Conceptos esenciales de Marketing Digital.**
 - ¿Qué es el Marketing Digital?
 - Inbound vs Outbound Marketing
 - Fases del Funnel de Ventas
 - Customer Journey Map
 - Principales Estrategias de Mkt Digital
 - SEO
 - SEM
 - Email Mkt
 - Marketing de contenidos
 - Social Media
 - Inbound Marketing



Contenidos del curso

- **Módulo II: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing**
 - Qué es la IA: Evolución y Funcionamiento
 - Ingeniería de Prompts: cómo hacer un buen prompt manual
 - Aplicación de IA en diferentes sectores incluido el del Marketing Digital
 - Aplicaciones en diferentes estrategias de Marketing Digital
 - SEO
 - SEM
 - Email Mkt
 - Marketing de contenidos
 - Social Media
 - Inbound Marketing
 - Práctica: Herramientas de IA y su utilización en Marketing Digital
 - AIPRM, Chat GPT
 - Calendarios de Contenidos,
 - Blog Posts,
 - Estrategias Iniciales de Keywords,
 - Copys para RRSS
 - In Video, Hey Gen, Gamma, Napkin:
 - Creación de vídeos, imágenes, música, presentaciones y diferentes formatos para creación de contenidos.

- **Módulo III: Automatización de Marketing con IA**
 - Qué es la automatización
 - Evolución de la automatización
 - Automatización hasta hoy: desarrollo de software
 - Automatización a día de hoy: integración entre aplicaciones
 - Automatización en el futuro: modelos 100% integrados user-friendly
 - Elementos clave de una automatización
 - Desencadenantes
 - Acciones
 - Bifurcaciones



Contenidos del curso

- Aplicación de la automatización a estrategias de marketing digital
 - SEO
 - SEM
 - Email Marketing
 - Marketing de contenidos
 - Social Media
 - Inbound Marketing y Growth Hacking
- Práctica: Herramientas de Automatización para Marketing
 - Make.com (creación de flujos de trabajo automatizados que introducen la IA)
 - Creación de posts automáticos en redes sociales con IA
 - Creación de una newsletter 100% original con IA
 - HubSpot (Marketing Hub Pro)
 - Creación de Automatización de Campaña de Mail Mkt basada en interacción
 - Automatización para la reactivación de clientes inactivos
 - Alternativas a Make y HubSpot
 - Zapier
 - Active Campaign

Módulo IV: Resolución de dudas, Cierre y Recursos Adicionales.

- Prompts utilizados durante las sesiones
- Plantillas de Automatización de tareas
- Acceso a recursos adicionales para continuar el aprendizaje tras la formación



Destinatarios del curso

- **Empresarios y emprendedores** que buscan optimizar sus procesos de marketing, generar contenido de manera eficiente y mejorar la captación de clientes con herramientas de IA y automatización.
- **Directores y responsables de marketing digital** interesados en mejorar la eficiencia operativa, personalizar estrategias y potenciar sus campañas con la ayuda de la inteligencia artificial.



Destinatarios del curso

- **Profesionales de marketing digital** que quieren dominar herramientas avanzadas para SEO, SEM, email marketing, redes sociales y automatización de campañas.
- **Consultores y agencias de marketing** que buscan diferenciarse en el mercado ofreciendo servicios innovadores basados en IA y automatización.
- **Equipos de ventas y growth hacking** que desean potenciar la generación de leads, mejorar la segmentación y personalización de campañas con IA.
- **Cualquier profesional que desee actualizar sus conocimientos en las últimas tendencias del marketing digital**, la inteligencia artificial aplicada y la automatización.