

“INNOVACIÓN APLICADA A LA GENERACIÓN DE NEGOCIO CON HERRAMIENTAS DE IA”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN
(CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE
FUNDAE

 — EDE Madrid
Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial



“INNOVACIÓN APLICADA A LA GENERACIÓN DE NEGOCIO CON HERRAMIENTAS DE IA”

Curso diseñado para desarrollar una mentalidad innovadora y estratégica en emprendedores y profesionales. A través de metodologías centradas en el usuario, herramientas de inteligencia artificial y casos reales, los participantes aprenderán a identificar oportunidades, diseñar propuestas de valor efectivas y liderar procesos de innovación con impacto en sus organizaciones o emprendimientos.

Profesor:

Alfonso Basco, CEO de

Impactoring®



Formato:
Online



Fechas:
24–25 sept. y 1–2 oct. (10 a 13h)



Duración:
12 horas



Precio:
600€ + IVA



Formación bonificable por FUNDAE.



Objetivos del curso

- Comprender los **fundamentos de la innovación y su papel estratégico** en el desarrollo empresarial.
- **Identificar oportunidades de negocio** a través de metodologías de innovación centradas en el usuario y el mercado, conociendo ejemplos reales de buenas prácticas.
- Aplicar herramientas útiles de **IA y enfoques creativos para diseñar propuestas de valor**.
- Desarrollar habilidades para **liderar procesos de innovación** dentro de organizaciones.



Contenido del curso

- **Módulo 1: Fundamentos de innovación estratégica**
 - **¿Qué es la innovación realmente?**
 - Explora los conceptos clave, mitos comunes y distintos tipos de innovación aplicables al mundo empresarial.
 - **Errores frecuentes y cómo evitarlos:**
 - Identifica los principales obstáculos en los procesos de innovación y aprende soluciones prácticas para superarlos.
 - **Casos reales de éxito:**
 - Analiza ejemplos relevantes de innovación aplicada en diferentes sectores y contextos.
- **Módulo 2: Metodología y herramientas para innovar**
 - **Design Thinking, Lean Startup y Business Model Canvas:**
 - Descubre cómo estas metodologías impulsan la creación de negocios sostenibles centrados en el usuario.
 - **Identificación de necesidades y validación de ideas:**
 - Aprende a detectar oportunidades reales en el mercado y a validar soluciones mediante ejemplos prácticos.
 - **Prototipado y gestión de riesgo:**
 - Diseña, prueba y ajusta tus ideas de forma ágil, reduciendo riesgos e incrementando el impacto.



Contenido del curso

- **Módulo 3: De la idea al impacto: innovación con inteligencia artificial**
 - **Implementación estratégicas de innovación:**
 - Aplica enfoques concretos para transformar ideas en proyectos innovadores dentro de una empresa o emprendimiento.
 - **Uso de herramientas de IA:**
 - Incorpora tecnologías de IA para mejorar procesos, generar valor y escalar soluciones innovadoras.
 - **Cultura y liderazgo en innovación**
 - Desarrolla las habilidades necesarias para liderar equipos innovadores y fomentar entornos creativos.
 - **Proyección profesional en el ecosistema de innovación:**
 - Conoce oportunidades emergentes, roles clave y cómo posicionarte profesionalmente en este campo en crecimiento.



¿A quién va dirigido?

- **Profesionales**, que buscan liderar procesos de innovación en sus áreas o empresas.
- **Gerentes, responsables de productos, marketing o estrategia**, que buscan herramientas para diferenciar su oferta.
- **Emprendedores y fundadores de startups**, que desean estructurar y escalar ideas de negocio innovadoras.
- **Estudiantes y jóvenes profesionales**, interesados en desarrollar una carrera en entornos de alta creatividad y transformación.



Herramientas utilizadas



Chat GPT

Se entregará un checklist a los alumnos sobre aquello que se debe hacer, paso por paso, para implementar innovación aplicada a negocio y usando IA.

Se utilizará ChatGPT con enfoque en Lean Startup y Design Thinking.