

“INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN
(CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COLIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE
FUNDAE

EDE — EDE Madrid
Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial



“INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”

Curso orientado a desarrollar una mentalidad innovadora y estratégica en profesionales y emprendedores. A través de metodologías de innovación, enfoques centrados en el usuario y herramientas de inteligencia artificial, los participantes aprenderán a identificar oportunidades reales de negocio, diseñar propuestas de valor sólidas y estructurar iniciativas innovadoras con impacto tangible.

Profesor:

Luis Miguel del Saz Rodríguez,

Digital Transformation Leader en AIRBUS



Formato:
Online



Fechas:
14–15 de abril y
23–24 de junio
(15 a 18h)



Duración:
6 horas



Precio:
300€ + IVA



Formación bonificable por FUNDAE.



Objetivos del curso

- Comprender los **fundamentos de la innovación y su papel estratégico** en el desarrollo empresarial.
- **Identificar oportunidades de negocio** a través de metodologías de innovación centradas en el usuario y el mercado.
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial como **facilitadores de análisis, ideación y desarrollo de propuestas de valor**.
- Desarrollar criterios para la **toma de decisiones** en entornos de incertidumbre, riesgo e innovación.



Contenido del curso

- **Módulo 1: Fundamentos de innovación estratégica**
 - **¿Qué es la innovación en contexto empresarial?**
 - Explora los conceptos clave, tipologías y enfoques prácticos.
 - **Errores frecuentes en procesos de innovación y cómo evitarlos:**
 - Identifica los principales obstáculos en los procesos de innovación y aprende soluciones prácticas para superarlos.
 - **Análisis de casos reales de éxito:**
 - Analiza ejemplos relevantes de innovación aplicada en diferentes sectores y contextos.
- **Módulo 2: Metodología y herramientas para innovar**
 - **Design Thinking, Lean Startup, Océanos Azules y Business Model Canvas:**
 - Descubre cómo estas metodologías impulsan la creación de negocios sostenibles centrados en el usuario.
 - **Identificación de necesidades y validación de ideas:**
 - Aprende a detectar oportunidades reales en el mercado y a validar soluciones mediante ejemplos prácticos.
 - **Prototipado y gestión de riesgo:**
 - Diseña, prueba y ajusta tus ideas de forma ágil, reduciendo riesgos e incrementando el impacto.



Contenido del curso

- **Módulo 3: Innovación aplicada con inteligencia artificial**
 - **Implementación estratégicas de innovación:**
 - Aplica enfoques concretos para transformar ideas en proyectos innovadores dentro de una empresa o emprendimiento.
 - **Uso de herramientas de IA (ChatGPT, Gemini, Copilot):**
 - Incorpora tecnologías de IA para mejorar procesos, generar valor y escalar soluciones innovadoras.
 - **Cultura y liderazgo en innovación**
 - Desarrolla las habilidades necesarias para liderar equipos innovadores y fomentar entornos creativos.



¿A quién va dirigido?

- **Profesionales**, que buscan liderar procesos de innovación en sus áreas o empresas.
- **Responsables de producto, marketing, estrategia o desarrollo de negocio**, que buscan herramientas para diferenciar su oferta.
- **Emprendedores y fundadores de startups**, que deseen estructurar, validar o escalar ideas de negocio.



Herramientas utilizadas



Chat GPT



Copilot



Gemini



NotebookLM