

“TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS”

CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN (CIF)

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE

FUNDAE

 — EDE Madrid
**Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial**



“TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS”

Curso práctico intensivo para quienes desean liderar procesos de transformación digital, gestionar proyectos complejos con metodologías actuales y convertirse en agentes de cambio dentro de sus organizaciones. A través de módulos temáticos, los participantes aprenderán a alinear la estrategia digital con la gestión de equipos, herramientas y cultura organizacional, aplicando prácticas ágiles, híbridas o tradicionales con enfoque práctico y orientado a resultados.

Profesora:

Sandra González Díaz, especialista en transformación digital y dirección de proyectos



Formato:
Online



Fechas:
25 y 27 noviembre
(16 a 19h)



Duración:
6 horas



Precio:
350€ + IVA

Formación bonificable por FUNDAE.



Objetivos del curso

- Comprender los fundamentos de la transformación digital y su impacto en los modelos de gestión.
- Aplicar metodologías ágiles, híbridas o tradicionales según el tipo de proyecto.
- Evaluar herramientas digitales de gestión, colaboración y análisis para mejorar resultados.
- Desarrollar competencias de liderazgo y comunicación en contextos de cambio.
- Convertirse en un agente de cambio capaz de movilizar equipos y liderar iniciativas de innovación.



Contenido del curso

- **Módulo 1: Entendiendo la Transformación Digital**
 - ¿Qué es y qué no es la transformación digital?
 - Diferencia entre digitalización, tecnología y verdadera transformación. Enfoque integral: personas, procesos y cultura.
 - Diagnóstico de madurez digital:
 - Aprende a identificar en qué nivel se encuentra una organización y qué acciones priorizar según su grado de madurez.
 - El rol del Project Manager como embajador del cambio:
 - Conoce cómo liderar procesos de transformación desde la gestión de proyectos y qué relación existe con los agentes del cambio.
- **Módulo 2: Cultura y Gestión del Cambio**
 - Adaptación cultural en entornos digitales:
 - Explora cómo impacta la cultura organizacional en la transformación digital y qué elementos hay que trabajar para generar cambio sostenible.
 - Resistencias al cambio: causas y abordaje:
 - Identifica los motivos comunes de resistencia y cómo diseñar intervenciones efectivas para superarlas.
 - Comunicación efectiva con equipos y stakeholders:
 - Técnicas para lograr alineación, compromiso y claridad durante procesos de cambio organizacional.
 - Liderazgo del cambio desde dentro:
 - Desarrolla habilidades de liderazgo adaptativo y movilizador para guiar a los equipos en contextos de incertidumbre.



Contenido del curso

○ Módulo 3: Mentalidad Ágil y Mejora Continua

- **Mentalidad ágil como forma de pensar:**
 - Conoce los principios del manifiesto ágil y cómo aplicarlos más allá de la metodología.
- **Cultura de mejora continua y aprendizaje constante:**
 - Promueve una mentalidad abierta al cambio, centrada en el feedback y la evolución iterativa.
- **Métodos, frameworks y cultura ágil:**
 - Diferencia entre herramientas concretas (Scrum, Kanban) y la transformación cultural necesaria para su aplicación efectiva.

○ Módulo 4: Dirección Estratégica de Proyectos Digitales

- **Alineación con la estrategia digital de la empresa:**
 - Aprende a diseñar y liderar proyectos que aporten valor real al proceso de transformación digital.
- **Metodologías ágiles, híbridas y tradicionales:**
 - Analiza ventajas y desventajas de enfoques como Scrum, SAFe, Scrumban y Waterfall, y cuándo aplicar cada uno.
- **Roles clave en los proyectos digitales:**
 - Define funciones y responsabilidades del Project Manager, Product Owner, Scrum Master y otros perfiles.
- **Gestión de riesgos en proyectos digitales:**
 - Identifica, evalúa y mitiga riesgos asociados la incertidumbre de los entornos digitales.

○ Módulo 5: Herramientas y Métricas para la Transformación:

- **Panorama de herramientas de gestión y colaboración digital:**
 - Conoce plataformas como Trello, Asana, Jira, Notion, Monday, Mural, Miro, MS Project, Azure DevOps, y cuándo conviene usar cada una.
- **Mentalidad "data-driven":**
 - Toma decisiones informadas con base en datos reales y objetivos, no en suposiciones o intuiciones.
- **Diseño de KPIs y OKRs relevantes:**
 - Aprende a definir indicadores de rendimiento clave y objetivos medibles alineados con la estrategia digital.
- **Visualización y análisis con herramientas como Power BI:**
 - Explora cómo utilizar herramientas de visualización de datos para mejorar el seguimiento de proyectos.

○ Módulo 6: Gestión del Cambio y Comunicación en Proyectos

- **Cambio cultural: cómo generar movilización real:**
 - Aprende a diseñar estrategias de cambio que tengan impacto más allá del discurso o los procesos formales.
- **Técnicas de gestión del cambio aplicadas a proyectos:**
 - Metodologías prácticas para acompañar a las personas en el proceso de transición organizacional.
- **Comunicación efectiva durante el cambio:**
 - Domina habilidades de comunicación claras, persuasivas y empáticas para liderar en momentos clave.
- **Identificación y gestión de stakeholders:**
 - Mapea y gestiona a los actores relevantes en cada proyecto para minimizar resistencias y maximizar apoyos.
- **Superar resistencias y construir confianza:**
 - Genera entornos psicológicamente seguros, donde el cambio pueda ser adoptado sin miedo ni fricción.



¿A quién va dirigido?

- **Project Managers**, que desean actualizarse e integrar nuevos enfoques y herramientas.
- **Líderes y ejecutivos** implicados en procesos de cambio y digitalización.
- **Emprendedores y empresarios** con proyectos en marcha o en fase de escalado digital.
- **Profesionales de marketing, RRHH, tecnología u operaciones** con responsabilidad sobre proyectos digitales.
- **Perfiles técnicos** que quieran sumar capacidades de liderazgo y gestión.
- **Jóvenes profesionales**, que buscan introducirse en el mundo de la gestión de proyectos digitales.



Herramientas utilizadas



Mural



Mentimeter



Recomendaciones y metodología del curso

- **Recomendaciones para aprovechar al máximo la formación:**
 - **Contar con un correo electrónico** (personal o corporativo para acceder a herramientas como Mural y Mentimeter).
 - **Mantener una actitud participativa y colaborativa**, aportando preguntas, ideas o casos reales que puedan enriquecer el aprendizaje colectivo.
- **Metodología de trabajo:**
 - El curso se apoya en una presentación visual que sirve como guía durante las sesiones, pero el enfoque es **dinámico, práctico y participativo**.
 - Se utilizarán herramientas como **Mural** para actividades visuales colaborativas y **Mentimeter** para mantener la interacción mediante encuestas en vivo, votaciones y preguntas.
 - Se facilitará una **selección de recursos adicionales** al finalizar la formación, para que los participantes puedan seguir profundizando por su cuenta.