

"CREACIÓN DE CONTENIDOS CON *Canva*"

**CURSO INTENSIVO DE
FORMACIÓN (CIF)**

Inscripciones: admisiones@ede.madrid

Dirección: C. de Javier Ferrero, 10,
Chamartín, 28002 Madrid (COIIM)

www.ede.madrid

FORMACIÓN
BONIFICABLE A
TRAVÉS DE
FUNDAE

EDE — EDE Madrid
**Escuela de
Emprendimiento
y Desarrollo Empresarial**



CREACIÓN DE CONTENIDO CON *Canva*

En este curso aprenderás a utilizar Canva como una herramienta clave para crear diseños visuales impactantes, sin necesidad de conocimientos técnicos previos. Descubrirás cómo aprovechar su interfaz intuitiva para producir contenidos coherentes, visualmente atractivos y adaptados a distintos formatos profesionales: presentaciones, carteles, redes sociales y mucho más.

Profesor:

Francisco Javier Laclaustra Yebes, CMO en DE



Formato:
Online



Fechas Disponibles:

• 22 y 23 de Septiembre



Duración:
6 horas (10 a 13h)



Precio:
300€ + IVA

Formación Bonificable por FUNDAE



Objetivos del curso

- **Familiarizarse con Canva y su entorno de trabajo** para crear diseños desde cero o con plantillas.
- Conocer las **diferencias entre cuenta gratuita y Pro**, y aprovechar sus funciones clave.
- **Aplicar un Kit de Marca para mantener coherencia visual** en materiales profesionales.
- **Diseñar contenidos visuales adaptados a distintos formatos de diseño y exportación** (redes, presentaciones, impresión, png, jpg, GIF, mp4, etc.).
- **Personalizar plantillas utilizando texto**, colores, imágenes y herramientas integradas.



Contenidos del Curso

- **Introducción a Canva y primeros pasos**
 - Qué es Canva y para qué se puede usar en un entorno profesional.
 - Tipos de cuenta: gratuita, Pro.
 - Registro, acceso y organización del entorno de trabajo.
 - Menú lateral, barra superior y espacio de edición.
 - Diferencia entre empezar desde cero o a partir de una plantilla.
- **Identidad visual: Kit de Marca**
 - ¿Qué es un Kit de Marca y por qué es importante?
 - Aplicación práctica del kit en diversos diseños: carteles, señalética, presentaciones.
 - Coherencia visual en la comunicación del centro.

○ Tipos de diseño y uso de plantillas

- Diferentes formatos disponibles: redes sociales, presentaciones, carteles, etc.
- Cómo buscar la plantilla adecuada según el objetivo.
- Personalización de plantillas: textos, colores, imágenes y elementos.
- Adaptación de plantillas a medidas específicas para impresión o digital.

○ Diseño gráfico práctico con Canva

- Elementos gráficos: formas, iconos, líneas, marcos, stickers, ilustraciones.
- Uso de imágenes y vídeos: banco de imágenes, subir imágenes propias, edición básica (recorte, filtros, transparencia).
- Gestión de texto: jerarquía visual, estilos, interlineado, tamaños, espaciado.
- Colores: paletas personalizadas, degradados, armonía cromática.
- Transparencias: cómo aplicarlas para destacar o suavizar elementos.
- Uso de Mockups.
- Uso de Apps.
- Capas: orden de elementos, enviar atrás/adelante, bloqueo y desbloqueo.
- Animaciones y transiciones: entradas, salidas, efectos para presentaciones y vídeos.

○ Exportación y formatos finales

- Exportar correctamente: formatos disponibles (PNG, JPG, PDF, MP4, GIF).
- Exportar para impresión vs. exportar para digital.
- Fondo transparente y calidad de impresión.
- Compartir diseños por enlace, colaborar en equipo.
- Consejos para elegir el formato adecuado según el destino del diseño.

○ Cierre y resolución de dudas



¿A quién va dirigido?

- **Profesionales de marketing y comunicación.**
- **Pequeños empresarios y emprendedores.**
- **Diseñadores no profesionales** que desean mejorar sus habilidades visuales.
- **Docentes y estudiantes** que quieran mejorar la efectividad de sus presentaciones.